

ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)への取り組み(目標と実績)

三島工務店では2025年(令和7年)までのZEH普及率目標を50%とします。

ZEH普及率目標

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2025年
	実績					ZEH普及目標
ZEH(NearlyZEH含む)	0%	0%	0%	0%	0%	50%
その他の住宅	100%	100%	100%	100%	100%	50%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%

* 注文住宅、既築改修

ZEHの周知、普及に向けた具体策

- ・弊社最初の取り組みとして、ZEH仕様を標準とした住宅を商品化し、メイン商品として積極的に取り組みます。
- ・ZEH仕様の商品を、弊社のホームページ、折り込みチラシ、会社案内パンフレット等に掲載し、周知、普及に向け、取り組みます。

ZEHコストダウンに向けた具体策

- ・外皮計算、一次エネルギー計算の外注費削減と時間短縮を図るため、自社で計算し、ご提案できるようしくみをつくります。
- ・協力業者へも施工研修などを通じて、技術指導することで作業の標準化、品質の確保、合理化を計ります。

その他の取り組みなど

- ・省エネ関連の講習会など、弊社社員、協力業者様など、積極的に参加するように致します。
- ・弊社は積雪地であるため、太陽光にできるだけ頼らない高断熱の住宅づくりに取り組みます。